

Manifesto Business Vision

Carta dei valori dell'azienda e del centro ottico per il benessere visivo in azienda

Chi lavora al computer passa gran parte della giornata a mettere a fuoco uno schermo a pochi decimetri dagli occhi, e spesso la chiude davanti a quello del telefono. Occhi secchi, mal di testa a fine turno e fatica a mettere a fuoco sono disturbi comuni fra i videoterminalisti, e incidono sulla qualità del lavoro oltre che su quella della giornata.

La sorveglianza sanitaria prevista dal D.Lgs. 81/08 verifica l'idoneità del lavoratore alla mansione.

Il Progetto Business Vision si occupa di salvaguardare il lavoratore.

L'azienda e il mondo dell'ottica possono fare molto di più: prevenire, monitorare e far stare bene le persone nelle ore lavorative.

Con questo Progetto l'azienda e il centro ottico sottoscrivono il Protocollo Business Vision e assumono impegni precisi verso il lavoratore.

L'azienda va oltre gli adempimenti di legge incentivando e divulgando un giusto approccio alla visione prolungata di schermi e monitor e il centro ottico conferma il proprio impegno sociale per la salute delle persone con responsabilità e professionalità.

Business Vision nasce da un'idea semplice: le persone passano al lavoro buona parte della loro vita, e quel tempo può farle stare meglio, oltre che stancarle. Gli occhi sono il primo strumento di chi lavora davanti a uno schermo, e anche il più trascurato.

Sei principi come base per il Protocollo Business Vision.

1. **Vedere bene è stare bene.** La vista accompagna ogni ora di lavoro. Quando gli occhi si affaticano, la stanchezza non resta in ufficio: si porta a casa, la sera, nel tempo libero. Prendersene cura migliora la giornata intera.
2. **Un buon lavoro fa stare bene chi lo fa.** L'azienda che si occupa della vista dei propri collaboratori dice loro una cosa precisa: che contano come persone, oltre che per quello che producono.
3. **Prevenire è meglio che rimediare.** Un disturbo notato presto non diventa un'abitudine con cui convivere per anni.
4. **La cura sta vicino alle persone.** Il centro ottico indipendente conosce i suoi clienti per nome e li segue nel tempo. È da lì che vogliamo far passare il benessere visivo.
5. **Nessuno deve rinunciare per il costo.** Il primo passo, il controllo della vista, è gratuito sia per chi lavora che per l'azienda.
6. **La fiducia nasce dal rispetto.** Ogni persona decide se partecipare e cosa condividere. I suoi dati restano suoi.

Chi firma questo Protocollo condivide questi principi e si impegna a tradurli in gesti concreti, descritti nel Protocollo Business Vision.